

## **Doctena poursuit son expansion internationale**

La plateforme de prise de rendez-vous médicaux, développée à partir du Luxembourg, a annoncé, début novembre, la reprise des activités du leader autrichien du secteur, Mednanny.com. Il s'agit d'une nouvelle étape dans le développement international de cette start-up lancée en 2013 et dont l'application, désormais, couvre toute la zone du DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) et du Benelux (Belgique, Pays- Pas et Luxembourg).

Ce sont désormais plus de 10.000 médecins qui inscrits sur sa plateforme et environ 1 million de rendez-vous et visites qui sont ainsi facilités chaque mois.

En l'espace de deux ans, Doctena a tissé sa toile dans l'Ouest de l'Europe, avec une stratégie très active de reprise d'acquisition de groupes concurrents. Depuis 2015, la société a ainsi élargi son périmètre avec les Allemands de Doxter et de Terminland et les Belges de Docbook et Sanmax.

Doctena, qui compte désormais quelque 70 collaborateurs, a ouvert des bureaux à Bruxelles, Amsterdam, Zurich et Berlin. À moyen et long termes, elle vise 100.000 médecins inscrits et plus de 40 millions de patients utilisateurs. Avec le recrutement de quelque 150 personnes supplémentaires, dont la grande partie sera basée au Luxembourg.

La société avait été créée par Patrick Kersten (déjà à l'origine, quelques années auparavant, des plateformes Monster.lu puis atHome.lu), Alain Fontaine, lui-même fondateur d'agences web dans le Nord du Luxembourg et Marc Molitor, consultant et business angel, spécialiste du secteur médical.

