

Luxembourg AutoMobility Cluster Pour une mobilité connectée, automatisée et verte

Alors que la question de la mobilité s'invite désormais dans tous les débats, qu'ils soient politiques ou citoyens, le Luxembourg AutoMobility Cluster, géré par Luxinnovation, s'inscrit dans la volonté de développer une activité économique autour de cette grande cause.

Fort d'une cinquantaine de membres, le Cluster regroupe les principaux fabricants de composants ou prestataires de services du secteur automobile. Créé en 2013, sous l'appellation originelle d'Automotive Components Cluster, il s'inscrit dans une réelle logique économique, en vue de contribuer à davantage dynamiser une branche d'activité représentant plus de 10.000 emplois et réalisant un chiffre d'affaires cumulé de 1,5 milliard d'euros.

Trois thématiques-clés

Il concentre aujourd'hui ses efforts sur trois thématiques clés : la connectivité, l'automatisation et la mobilité verte. « *Notre principale activité consiste à mettre sur pied des projets collaboratifs développant des synergies non seulement entre nos membres, mais également avec des entreprises d'autres secteurs tels que l'ICT* », explique Anthony Auert, le Luxembourg AutoMobility Cluster Manager. « *L'un de nos plus gros projets est la mise en œuvre d'un digital crossborder test bed. Il s'agit de tirer bénéfice de l'avantage géographique du Luxembourg, avec ses pays limitrophes, pour tester des voitures autonomes connectées et de mesurer l'impact d'un passage de frontière sur la connectivité de ces véhicules.* » ([Lire article sur les voitures connectées](#))

Parmi les autres projets sur lesquels travaille le Cluster : le développement d'un système de navette autonome circulant en agglomération et supportée par des infrastructures « intelligentes », susceptibles de détecter des mouvements de piétons, de cyclistes, voire d'autres véhicules, et de transmettre ces informations à la navette ; ou encore l'implantation, sur le futur Automotive Campus, d'équipements partagés comme la simulation de conduite. « *Notre objectif est aussi de ramener de l'activité sur le campus qui se veut un site orienté 'open innovation'. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos membres sur la définition des domaines d'excellence que nous souhaitons y voir se développer* », indique A. Auert.

En force à Francfort

Bien évidemment, le dernier salon international automobile de Francfort a permis au Luxembourg AutoMobility Cluster de porter son action au-delà des frontières. Pas moins de sept entreprises membres étaient du voyage, regroupées sur un stand « national » dédié de près de 220 m², placé sous l'égide du ministère de l'Économie : les « géants » IEE, Cebi International, Circuit Foil ou encore le groupe Post (via sa solution Teralink de connectivité M2M), mais aussi Carlex Glass, Autopass (une start-up que Luxinnovation suit depuis 5 ans, spécialisée dans la gestion online de fourniture de pièces détachées et qui emploie 30 personnes) et Solutions, qui fournit des services ICT dans le domaine de la cyber sécurité.

À titre de comparaison, pour la dernière édition de ce salon, en 2015, quatre entreprises avaient fait le déplacement et le stand d'une taille à peu près similaire avait été partagée avec le cluster de Sarre. « *Cette année, nous avons eu un très bon retour d'expérience de la*

part des sociétés exposantes. Nous y avons organisé deux événements : un dédié à la coopération transfrontalière entre les clusters de la Grande région, réunis au sein du groupement autoregion ; et un second consacré à la digitalisation de la mobilité. »

Un programme enrichi par de nombreuses opportunités de networking et la présence d'officiels luxembourgeois, notamment le ministre de l'Économie Étienne Schneider présent à l'occasion de la signature du traité franco-germano-luxembourgeois sur le déploiement d'un site expérimental numérique commun pour la conduite automatisée et connectée. [\(Lire article sur les voitures connectées\)](#)